

Bildkonst är ett trumfkort för kommunen

Konstnärsgillet i Finland – målen inför kommunalvalet 2025

Konstutställningar, sommarevenemang och kända skulpturer – konst är det som människor minns. Konstnärer och konstutövare skapar genom sitt arbete kulturella, sociala och ekonomiska värden som intresserar både turister och lokalbefolkningen. Ett annat skäl att satsa på bildkonst är att den erbjuder relativt lättillgängliga konstupplevelser. Finländarna gör 5,2 miljoner besök på konstutställningar och -evenemang varje år.

Bildkonstnärerna behöver ändå stöd och uppmuntran från kommunen. Konstnärsgillet i Finland lyfter fram tre gärningar som den konstvänliga kommunen kan vidta:

- ⇒ Stöd konstnärers arbete genom att tillhandahålla stipendier, ateljéer och residens, och genom att anställa konstnärer i kommunerna.
- ⇒ Stöd lokala konstaktörer, till exempel gallerier och konstutlåningar, och sköt om museernas ekonomi.
- ⇒ Beställ offentlig konst.

1. Det finns ingen lokal konst utan lokala konstnärer

En ateljé och möjligheten att hålla utställningar är centrala förutsättningar för bildkonstnärers arbete. Stipendier från kommunerna är ett viktigt element som lockar konstnärer att söka sig till kommunen för att arbeta där. Residens, dvs. kortvariga arbetsplatser för konstnärer, ger kommunen en hög profil både i Finland och internationellt. Det blir också allt vanligare att kommuner anställer bildkonstnärer. En bildkonstnär har kunnande inom kreativt tänkande som kan användas på många sätt. Bildkonstnärer kan anställas för att arbeta till exempel med olika grupper och gemenskaper eller inom omsorgen.

→ Stöd konstnärers arbete genom att tillhandahålla stipendier, ateljéer och residens, och genom att anställa konstnärer i kommunerna.

2. Utställningar och konstutlåningar lockar allmänheten

I Finland görs över fem miljoner besök på konstutställningar och evenemang varje år. Lokala aktörer som säljer konst och ordnar konstutställningar är viktiga möjliggörare. De är ofta föreningar som driver gallerier och konstutlåningar. Nedskärningarna i statens kulturfinansiering är en utmaning för sammanslutningarna inom konsten. När kommunerna erbjuder föreningar och gallerier stipendier och stöd för lokaler och sköter om museernas ekonomi, får allmänheten njuta av högklassig konst.

→ **Stöd lokala konstföretag, till exempel gallerier och konsthallar, och ta hand om museernas ekonomi.**

3. Finländarna vill ha konst i sin vardagsmiljö

Den offentliga konsten har ett starkt stöd hos finländarna. Mer än 70 procent av medborgarna vill ha konst i sin vardagsmiljö, t.ex. på arbetsplatser, i skolor och i bostadsområden. Konstprojekt skapar en högklassig byggd miljö för invånarna och ger professionella konstnärer arbete. Konst som placerats i vardagsmiljön är tillgänglig för alla. Nästan en tredjedel av kommunerna i Finland har redan förbundit sig att tillämpa enprocentsprincipen, dvs. att använda en del av budgeten för sina byggprojekt till konst. Kommunen kan också ålägga privata byggherrar skyldighet att skaffa konst. Det finns många sätt att beställa och finansiera konst. Det är också viktigt att säkerställa att existerande offentliga konstverk underhålls och hålls i skick. Det bör finansieras från andra källor än från kulturbudgeten, vilket är i linje med enprocentsprincipen.

→ **Beställ offentlig konst.**

Kultur är den främsta anledningen att resa för cirka 40 procent av alla som reser på fritiden i Finland.